



Ansøger: WOODSHADE ORGANICS ApS

Projektitel: Mols chokoladefabrik – et nyt chokoladekoncept i Vrinders

Totalbudget: 846.490 kr.

Ansøgt beløb: 338.490 kr.

Ansøgt procent: 40%

Kategori: Iværksætteri og jobskabelse

Målsætning(er): Fødevarer (85%), Grøn energi og miljøforbedring (10%), Turisme (5%)

Uddrag af projektbeskrivelsen:

Idé

Det er idéen at udvikle en serie chokoladeprodukter, der indeholder lokale ingredienser, er fremstillet af lokal arbejdskraft og som imødekommer efterspørgslen fra 4 forskellige målgrupper: almindelig detailhandel, delika-tessebutikker / high-end supermarkeder, fitness kæder og food service sektoren.

Idéen til projektet skal findes i baggrunden. Woodshade Organics gik i september 2014 konkurs i den form, fabrikken havde på det tidspunkt. Den var ejet af én person, Lars Frederiksen, som var drevet af passionen for gode og bæredygtige konfekturprodukter, han ejede fabrikken alene i 15 år og forestod også købet af det gamle mejeri i Vrinders, hvortil fabrikken flyttede fra Skals for 10 år siden. Niels Rømer kom fabrikken til und-sætning og købte konkursboet i 2014 og ønskede at føre fabrikken videre med hjælp fra den daværende ejer og tre medarbejdere, som også købte aktier i den nye konstruktion.

Niels Rømer og hans familie (kone og 3 børn) har hele sit liv dedikeret sig til produktion og udvikling af økologiske kvalitetsfødevarer med stor succes. Han har grundlagt Ørbæk Bryggeri, som nyder fremgang og succes i disse år, Rømer Produkt, som er en grossistvirksomhed i Silkeborg, der leverer fortrinsvis til helsekostsektoren, Heksekosten i Silkeborg, som er én af landets største og mest toneangivende helsekostbutikker med tilknyttet café og 12 ansatte og endelig Nyborg Destillery, som forventes færdigbygget i forsommeren 2016 – et sted, der fremover skal producere økologisk kvalitetsalkohol. Således er købet af Woodshade Organics i synergi med familiens øvrige aktiviteter og det er med ret stor sikkerhed, at projekter herfra føres ud i livet og forankres i den danske økologiske dagligvarehandel med succes.

Målsætninger

Det er målet at implementere den nye serie produkter lokalt og nationalt og konsolidere Woodshade Organics i den økologiske konfekturbranche som et flagskib for økologiske kvalitetsprodukter. Det er endvidere mål-sætningen at bevare de arbejdspladser, der i dag er på fabrikken samt udvide aktiviteterne, så der på længere sigt kan skabes flere arbejdspladser. Endelig er det målet at brande fabrikken med et – overfor forbrugeren – forståeligt navn og varemærke samt forankre en lokal produktion med brug af lokale råvarer for at styrke autenticiteten i produkterne.

