



Ansøger: Skobox

Projektitel: Integreret webshop - butik i butikken

Totalbudget: 239.582 kr.

Ansøgt beløb: 119.791 kr.

Kategori: Iværksætteri og Jobskabelse

Uddrag af projektbeskrivelsen:

Skobox søger om tilskud fra LAG til at gå mod strømmen. Mange detailbutikker kæmper i dag for at overleve, og det ender ofte med lukning eller en webbutik, der har til huse i et lagerlokale i et industrikvarter. Vi vil gå i den stik modsatte retning. Vores fysiske butik skal bevares i bymidten i Hornslet, og vores webshop Skobox.dk integreres heri.

Det kræver en udvikling af vores koncept både på web og i den fysiske butik, hvor webshoppen som noget nyt vil være en aktiv del, så de to butikker smelter sammen. Al forskning på området viser, at chancen for at overleve afhænger af i hvor høj grad, du som virksomhed er i stand til at udnytte de energier, som flere salgskanaler giver.

Rapporten "Forbrugerne på tværs" fra Retail Institute Scandinavia konkluderer netop, at nutidens forbrugere gerne handler på tværs af salgskanaler og i stigende grad også forventer at kunne det. I forbrugernes bevidsthed er virksomhedernes fysiske butikker og deres onlinebutik to sider af samme sag, og de forventer at kunne bevæge sig gnidningsfrit på tværs af de to salgskanaler.

Al udvikling med hensyn til salg via nettet går også i retning af, at du skal kunne bruge din mobil. Det vil være en afgørende udvikling, dels i forhold til at integrere vores web-butik i vores fysiske butik og dels i forhold til at udbygge vores salg via nettet. Dette betyder en fremtid i butikken, hvor man skal kunne bruge sin egen mobil eller en computer som er opstillet i butikken til at se/finde de varer, som ikke er udstillet i butikken. Vores webshop skal derfor gøres kompatibel til mobiltelefoner.

Det kræver også en vis størrelse butik, at kunne tilbyde et så stort antal varenumre, der skal til for at kunne konkurrere med de internationale webshops, og derfor er det tredje vigtige punkt i projektet udbredelsen af Skobox.dk til det skandinaviske marked. Ved at åbne op for salg i Sverige, Norge og Grønland vil vi kunne udbygge vores efterår- og vintersortiment væsentligt og derved øge antallet af varer, som igen vil komme til gavn for butikkens kunder.

Det er i den sammenhæng, at vi søger om tilskud til at udvikle et koncept til fremtidens Skobox.

Konkret tænker vi på at omdanne halvdelen af butikken til et stort udstillingsvindue med mulighed for at prøve skoene, lidt som butikken fungerer i dag. Til forskel fra butikken i dag vil alle modeller ikke stå fremme, men de vil til gengæld kunne findes på det integrerede webshop-lager, som den anden del af butikken skal omdannes til. Vi kender allerede løsningen fra IKEA, hvor man selv finder sine varer på et lager. Det er en løsning ala dette vi ønsker, dog udført stilistisk og minimalistisk således at butikken ikke signalerer "lager", men derimod eksklusivitet og spændende butik som man ønsker at bevæge sig rundt i.

Det er vigtigt at understrege, at personlig betjening stadig er en del af konceptet, da ikke alle ønsker at gøre brug af de nye medier.