



Ansøger: Gjerrild Kro og Hotel

Projekttitlel: Professionelt Ridecenter med fokus på optimering af en bæredygtig økonomi gennem tværfagligt samarbejde.

Totalbudget: 3.200.000 kr.

Ansøgt beløb: 320.000 kr.

Kategori: Iværksætteri og jobskabelse

Uddrag af projektbeskrivelsen:

Hvert år skaber hestesektoren en omsætning på knapt 25 milliarder kroner i det danske samfund. Pengene kommer blandt andet fra avl, opdræt, landbrug og ridesport. Landets rideklubber omsætter f.eks. årligt for 410 millioner kroner på hesteelskende danskere, viser en ny rapport.

Men heste er ikke bare en fritidsbeskæftigelse. Sektoren skaber en beskæftigelse i det danske samfund på knap 21.000 beskæftigelse på årsbasis. - Med de her tal ser vi, at der er langt mere i hestehold end hyggeridning i Dyrehaven. Heste er ikke bare en hobby, det er et erhverv med stor betydning for samfundsøkonomien, siger en af forfatterne bag rapporten 'Analyse af hestesektorens samfundsøkonomiske betydning i Danmark', cand. oecon. Chris Hommeltoft Petersen. (Kilde: seges.dk)

Ideen er at skabe et topprofessionelt og funktionelt ridecenter med 24 bokse, 20x 60 ridehal, udendørs bane og skridtmaskine, som skal blive bæredygtigt gennem alsidige samarbejdsaftaler. Stalden med 24 bokse vil omfatte 6-8 pladser til lokale pensionærer, muligheden for at sætte heste i ridning, samt egne salgs-, konkurrence- og avlsheste. Det vil være muligt at komme og træne med egen(e) hest(e) på dagsbasis, hvor den daglige leder er eksamineret berider, samt i længere perioder. Jf. virksomhedens fokus på alsidige kursusmuligheder, samt opstaldning til ferierende gæster. Faciliteterne skal således skabe fundamentet for tværfagligt samarbejde, der skal optimere krodriften på Gjerrild Kro, fordre flere besøgende gæster på Djursland, samt skabe et aktivt lokalt sportsmiljø med et internationalt perspektiv. I Danmark har vi en unik berideruddannelse, som tager minimum 6 ½ år at gennemføre. Der findes ikke lignende uddannelser i Skandinavien, hvorfor ryttere fra hele Skandinavien kommer til Danmark for at træne i kortere eller længere perioder (her spiller vejrforhold også ind). Herved er der et marked for at koble kursusvirksomhed sammen med krodriften, hvor ophold og forplejning kan forekomme i attraktiv kobling. Der er således en målsætning om at skabe et brand, hvor mulighederne for sportslig- og menneskelig udvikling er udgangspunktet for et produkt der rummer talrige muligheder (coachingophold, feriepakker, træningsophold, kurser, hverdagstræning, restitution, naturoplevelser osv.). Det vil være muligt at appellere til udenlandske- nationale- og lokale aktører, hvormed muligheden for at skabe liv i udkants-Danmark, samt en bæredygtig økonomi gerne skal forenes.

Virksomhedens udgangspunkt vil være funderet på tværfaglige kompetencer, da aktørerne består af Hilding og Helle, som har drevet Kro og Hotel i mere end 25 år, Michelle som er eksamineret berider og Sabina, der læser en kandidat i Oplevelsesøkonomi på Aarhus Universitet.