

Hvad er forbrugernes behov og forventninger i forhold til lokalt producerede fødevarer?

Første resultat i denne rapport er fra spørgeskemaundersøgelse i seks lokalområder på Djursland med udgangspunkt i nærbutikkerne i Lime, Lyngby, Ørum, Vivild, Knebel og Nimtofte. Undersøgelserne er lavet i august og september 2014.

Hvilke af disse fire varetyper finder du vigtigst:

- *Discount*
- *Økologiske/biodynamiske*
- *Lokalt producerede*
- *Mærkevarer (eksempelvis Merrild, Coca Cola, Stryhns etc.)*

Forbrugerne skulle vægte varetyperne fra en skala fra 1-6 (hvor seks er vigtigst)

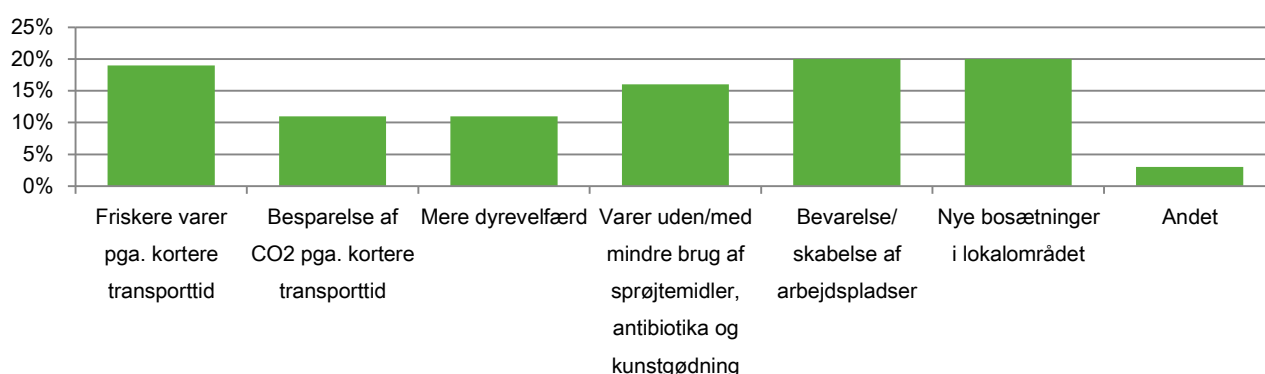
- 1) **Lokalt producerede fødevarer.** Denne type fik et gennemsnit på 4.4. Med den mindste spredning (ud af de fire) på 1.2. (Værdierne er beregnet ud fra 148 besvarelser)
- 2) Discountvarer med et gennemsnit på 4.2. (Værdierne er beregnet ud fra 148 besvarelser)
- 3) Mærkevarer med et gennemsnit på 3.7. (Værdierne er beregnet ud fra 142 besvarelser)
- 4) Økologiske/biodynamiske varer med et gennemsnit på 3.4 (Værdierne er beregnet ud fra 145 besvarelser)

Hvis vi ser på de enkelte lokalområder, er Ørum det eneste lokalområde, der har nøjagtig samme fordeling som gennemsnittet, de andre fem har disse udsving:

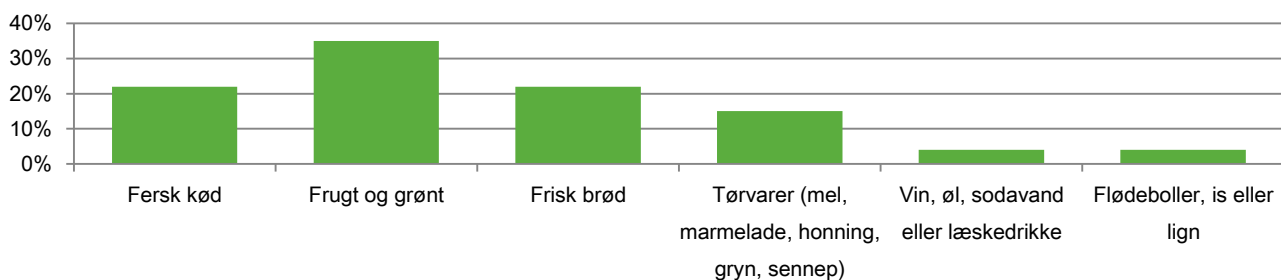
	1	2	3	4
Nimtofte	Discount	Lokalt produceret	Mærkevarer	Økologiske/biodynamiske
Lime	Discount	Lokalt producerede	Mærkevarer	Økologisk/biodynamisk
Vivild	Lokalt producerede	Mærkevarer	Økologiske/biodynamiske	Discount
Knebel	Lokalt producerede	Økologisk/biodynamisk	Discount	Mærkevarer
Lyngby	Lokalt producerede	Discount	Økologisk/biodynamisk	Mærkevarer



I januar 2015 lavede vi en anden undersøgelse. Den foregik elektronisk og blev sendt til alle der i første spørgeskemaundersøgelse havde tilkendegivet et skriftligt ønske om, at være med i flere undersøgelser. I den spørgeskemaundersøgelse spurgte vi forbrugeren: **Hvad tror du, du får ud af at købe lokalt producerede fødevarer?** Der var mulighed for at sætte kryds ved flere motiver. Producenterne er beregnet ud fra 70 afkrydsninger. Her ses to ting. Først og fremmest at forbrugerne er optaget af bevarelse og skabelse af arbejdspladser samt nye bosætninger i lokalområdet. Men når det kommer til dét, der direkte påvirker forbrugers husholdning, handler det om friskere varer pga. den kortere transporttid samt varer uden/med mindre brug af sprøjtemidler, antibiotika og kunstgødning.



Vi spurgte også om, hvilke lokalt producerede fødevarer, forbrugerne er mest interesseret i. Der var mulighed for at sætte kryds ved flere typer varer. Procenterne er beregnet ud fra 55 afkrydsninger. Deres svar fordeler sig således:



Her kan ses at frugt og grønt, frisk brød og fersk kød er blandt de fødevarergrupper som forbrugerne er mest interesseret i.

